

INFORME TÉCNICO TRIMESTRAL DE OFERTA

Junio 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
VALLE DEL CAUCA

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

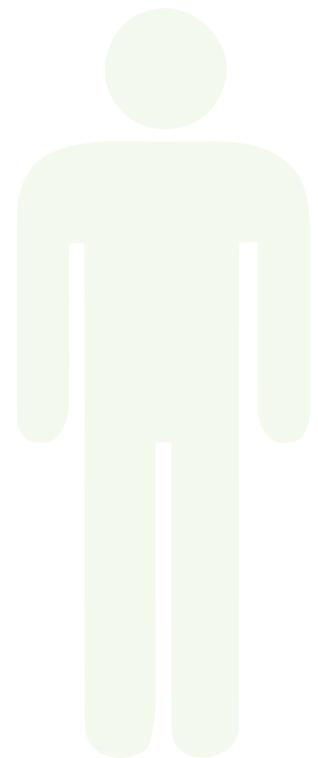
Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Jhon Edison López Leó
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz
Director de arte

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Jorge Hernan Tangarife

Ayling Mosquera Lopez

Alejandra Yahaira Zea

Emerson Cortez

Rodrigo Reyes Torres

Jhon Orrego

Ledwin Bravo

Jessica Bolaños

Vladimir Cuervo





MINCIT



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



GOBERNACIÓN VALLE DEL CAUCA

Secretaría de Turismo y Comercio



Asociación Hotelera y Turística de Colombia

CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



Universidad **AUTÓNOMA** de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



CÁMARA DE COMERCIO DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de Comercio de Buga



YUMBO
Territorio de **oportunidades**
para la gente



OBJETIVOS



Objetivos Generales

Estimar y caracterizar el tamaño de la oferta de bienes y servicios turísticos instalada en el Valle del Cauca.

Identificar la tipología de los productos y servicios dispuestos para ser consumidos y usados por los flujos de turistas que llegan al Valle del Cauca.

Objetivo específico

Caracterización del desempeño de las empresas prestadoras de servicios turísticos de Cali y Valle del Cauca.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población de estudio

La población de estudio son los prestadores de servicios turísticos (PST) del departamento. Teniendo en cuenta existen 11 tipos de PST, se establecieron 4 como los de mayor interés y mayor densidad para enfocar el estudio en éstos, lo cuales son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimiento de provisión de alimentos y transportadoras terrestres.

Tipo de muestra

La muestra está constituida por 670 prestadores de servicios turísticos (ciudad de Cali: 519; y Valle (sin incluir Cali): 151). La selección de la muestra se realizó por medio de un muestreo estratificado, en el cual los estratos fueron las 4 diferentes categorías anteriormente mencionadas.



MEDICIÓN MENSUAL DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

Indicadores mensuales: Tasa de Ocupación

Entre enero y junio, la ocupación de los establecimientos de alojamiento del Valle del Cauca osciló entre el 43% y 51%. En este periodo, febrero y mayo fueron los meses de mayor ocupación, tras alcanzar una tasa promedio de 50,34% y 50,56%, respectivamente. Este último desempeño resultó ser superior en 11,74 puntos porcentuales al presentado por los establecimientos que operan en el departamento durante el mismo periodo del año anterior, que fue representado por una tasa de ocupación del 38,91%

Sin embargo, el mes de junio ha sido el periodo con menor ocupación durante el presente año, dado que los establecimientos de alojamiento que operan en el Valle del Cauca presentaron una ocupación promedio del 43,32%, valor que resulta inferior en 10,68 puntos porcentuales al alcanzado durante el mismo periodo del año anterior. (Ver Figura 1.1.1)

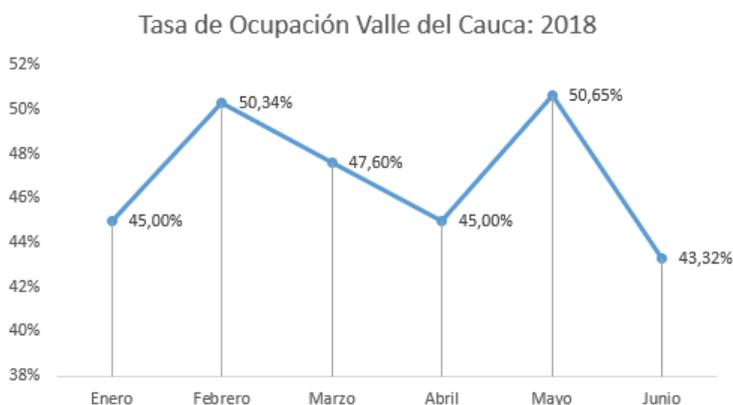
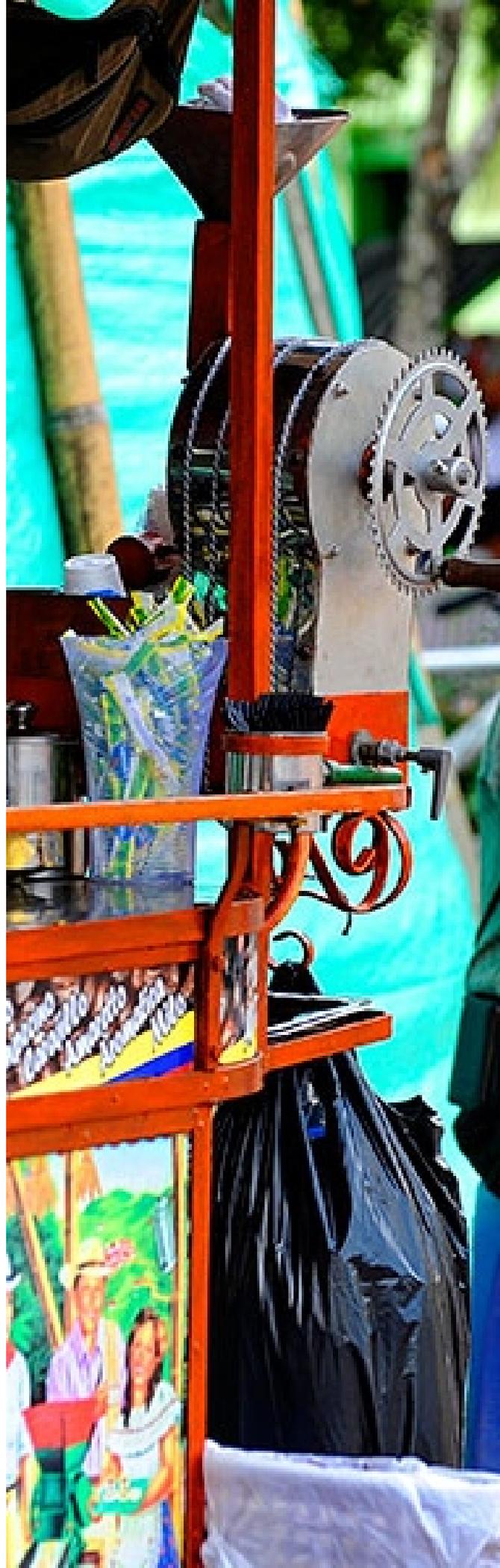


Figura 1.1.1 Tasa de Ocupación Mensual de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje en el Valle del Cauca. Periodo: enero-junio. Año: 2018





- En cuanto a la ocupación promedio de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de la ciudad de Cali, se encontró que, entre enero y junio del presente año, el mes de abril fue el periodo en el que los prestadores de servicios de este tipo alcanzaron la ocupación promedio más baja del año, pues esta resultó ser del 30%. Además de lo anterior, se encontró que la ocupación promedio de los establecimientos de hospedaje en el mes de junio del presente año, que presentó un valor de 46,83%, resultó ser inferior en 16,37 puntos porcentuales en comparación al mismo periodo del año anterior. (Ver Figura 1.1.2)
- Por lo anterior, es posible afirmar que, en el mes de junio del presente año, la demanda de servicios turísticos de alojamiento, tanto a nivel departamental como de la ciudad capital, presentó una reducción en su tamaño relativo con respecto al crecimiento anual de la oferta formal de alojamiento en la región, que fue del 5,6% en términos de unidades de alojamiento y del 7,4% en el volumen de prestadores.

Tasa de Ocupación Cali: 2018

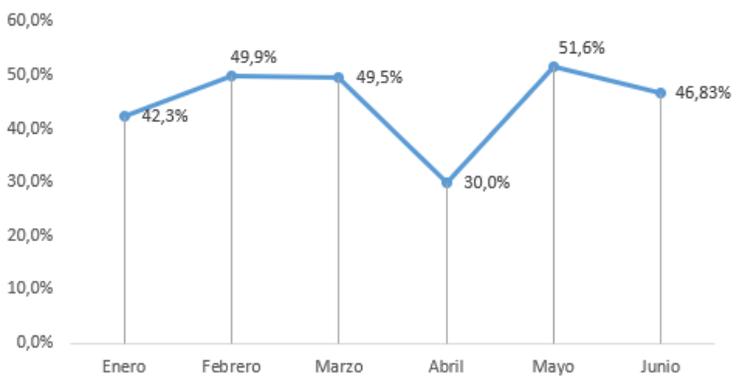


Figura 2.1.1 Empleos de Agencias de Viaje que operan en el Valle del Cauca distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

Indicadores mensuales: Tarifa Promedio

Entre enero y abril del presente año, se evidencia una correlación negativa de las fluctuaciones de la tarifa promedio y la ocupación promedio de los establecimientos de alojamiento. Ello puede observarse en los meses de febrero, en el que el mercado presentó una tarifa promedio de \$92.459, y mayo, en el que la tarifa promedio por unidad de alojamiento resultó ser en promedio de \$95.466, dado que en estos se han presentado las tarifas promedio más bajas del año y la ocupación promedio más alta durante el mismo periodo de tiempo. Tal como sucede en el mes de abril, en el que se alcanza una de las tasas de ocupación más bajas del año, que coincide con una tarifa promedio de \$115.000, la más alta entre enero y junio (Ver Figura 1.1.3).

Esta aparente relación negativa entre ocupación y tarifa promedio, refleja los comportamientos de mercado de la interacción de oferta y demanda. Las estrategias de revenue management de los establecimientos de alojamiento en este periodo pudieron ocasionar este fenómeno, pues ante un volumen de demanda se reducen las tarifas para captar una mayor porción del mercado, mientras que, en el caso contrario, se tiene la intención de vender mejor cada unidad de alojamiento a costa de una mejor ocupación, es decir, mayores ingresos por habitación ofertada. Dado que, al comparar los meses de febrero y abril, se encontró que el ingreso promedio por unidad de alojamiento disponible en este último fue mayor en un 11,2% al percibido en el primero.

Tarifa promedio Valle del Cauca: 2018



Figura 1.1.3 Tarifa Promedio Mensual de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Periodo: enero-junio. Año: 2018





En cuanto a la tarifa promedio de los establecimientos de alojamiento que operan en la ciudad de Cali, se encontró que la tarifa promedio más alta del periodo fue alcanzada en el mes de marzo, al alcanzar un valor de \$122.453. Mientras en el mes de mayo además de alcanzarse la ocupación más alta del primer semestre del año, se presentó la tarifa promedio más baja por unidad de alojamiento comercializada. Ello ocurrió también en el mes de febrero, en el que se presentó una tarifa promedio de 109.294, la segunda más baja del periodo, y una ocupación del 49,9%, la segunda más alta del semestre. Por lo anterior, en la ciudad capital del departamento ocurre un fenómeno similar al mencionado en el caso departamental (Ver Figura 1.1.3).

Tarifa Promedio Cali: 2018



Figura 1.1.4 Tarifa promedio de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de la Ciudad de Cali. Periodo: enero-junio. Año: 2018

MEDICIÓN TRIMESTRAL DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE: ABRIL – JUNIO



Tasa de Ocupación

Los establecimientos de alojamiento pueden diferenciarse por los tipos de modalidad de alojamiento que ofertan a sus potenciales huéspedes, la cual resulta superior a la clasificación por subcategoría. Por ello, es posible señalar que, en el Valle del Cauca, durante el mes de junio del 2018, los prestadores de servicios turísticos de alojamiento que ofrecen habitaciones alcanzaron una ocupación promedio del 43,5%; aquellos que cuentan con apartamentos presentaron una tasa del 29,35% y los prestadores que ofrecen cabañas consiguieron una ocupación promedio del 34,9% (Ver Figura 1.2.1).



Figura 1.2.1 Tasa de Ocupación de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018



En cuanto a los establecimientos de alojamiento que operan en la ciudad de Cali, se encontró que aquellos que ofrecen habitaciones como modalidad de alojamiento alcanzaron una ocupación promedio del 47,35%, aquellos que ofrecen cabañas alcanzaron una tasa promedio del 29,35% y aquellos que comercializan el hospedaje en cabañas presentaron una ocupación promedio del 20% (Ver Figura 1.2.2)..



Figura 1.2.2 Tasa de Ocupación de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Tarifa Promedio

En el mes de junio, se encontró que el ingreso promedio por habitación doble estándar ocupada por los establecimientos de alojamiento resultó ser de \$188.504. Por su parte, los apartamentos turísticos alcanzaron un valor promedio de \$409.526 y los establecimientos que cuentan con cabañas las comercializaron por un valor promedio de \$395.007 (Ver Figura 1.2.3).



Figura 1.2.3 Tarifa promedio de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a la tarifa promedio por modalidad de alojamiento en la ciudad de Cali, se encontró que para los establecimientos que ofrecen habitaciones esta fue de \$159.725, de \$409.526 para aquellos que ofrecen apartamentos y de \$307.320 por cabaña comercializada (Ver Figura 1.2.4).



Figura 1.2.4 Tarifa promedio de los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje del Cali. Periodo: junio. Año: 2018





● Distribución Espacial

Tal como puede observarse en la Figura 1.2.5, el 67,80% de los establecimientos de alojamiento se encuentran ubicados en la ciudad de Cali, el 11,19% en el municipio de Guadalajara de Buga, el 7,8% en la ciudad de Cartago y el 5,42% en el Distrito Especial de Buenaventura, mientras que el 7,79 restante operan en otros municipios del departamento. En la Figura 1.2.6 se presenta esta distribución sobre el mapa del departamento del Valle del Cauca.

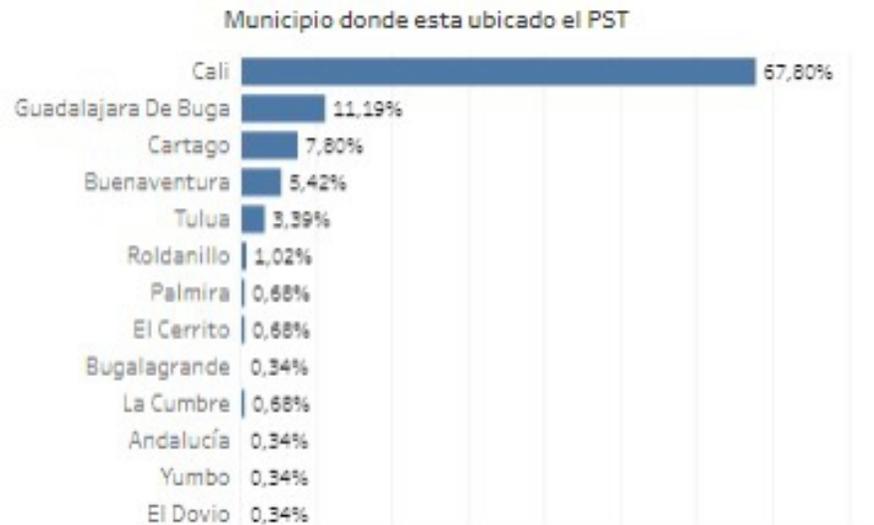


Figura 1.2.5 Distribución de la muestra de prestadores de servicios turísticos: Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Periodo: junio. Año: 2018

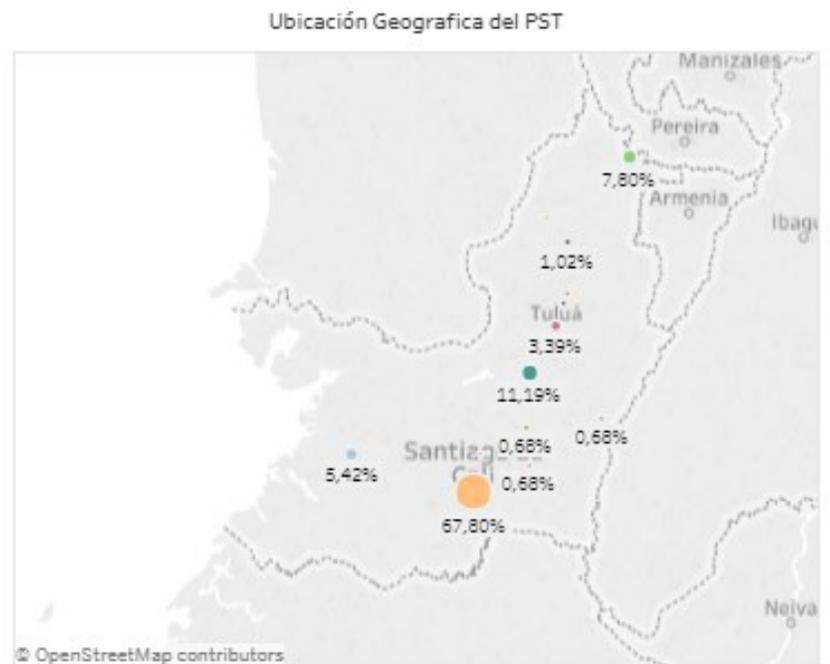


Figura 1.2.6 Distribución espacial de la muestra de prestadores de servicios turísticos: Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Periodo: junio. Año: 2018

Modalidad de Alojamiento

En cuanto a la distribución de los establecimientos analizados por modalidad de alojamiento, se encontró que el 97,71% de aquellos que operan en el Valle del Cauca ofrecen servicios de hospedaje en habitaciones, mientras el 1,47% ofrece apartamentos y el 0,82% cabañas (Ver Figura 1.2.7).

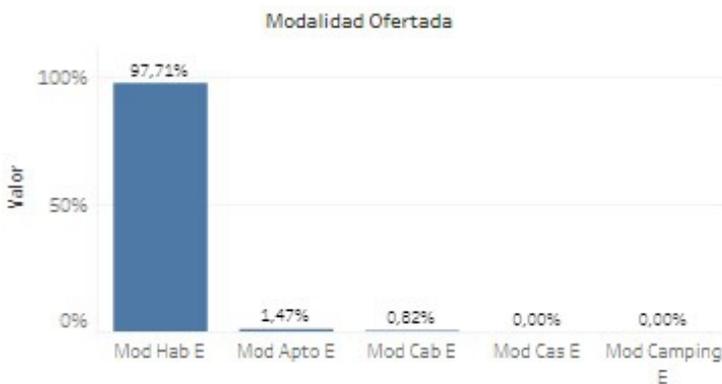


Figura 1.2.7 Modalidad de alojamiento ofertado por los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En la ciudad de Cali, al mes de junio del 2018 el 96% de los establecimientos de alojamiento operaron mediante la oferta de habitaciones, el 3,5% de apartamentos y solo el 0,5% de cabañas (Ver Figura 1.2.8).

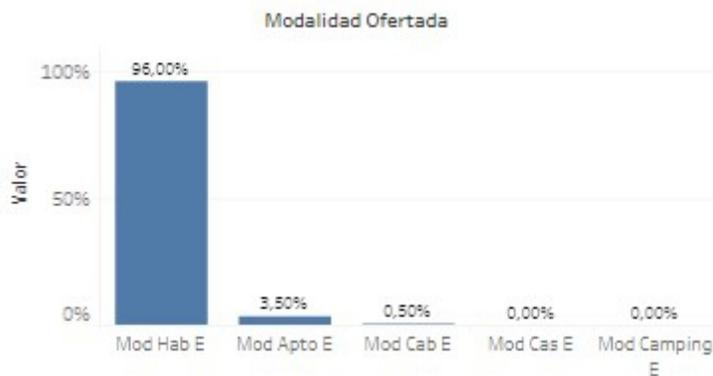
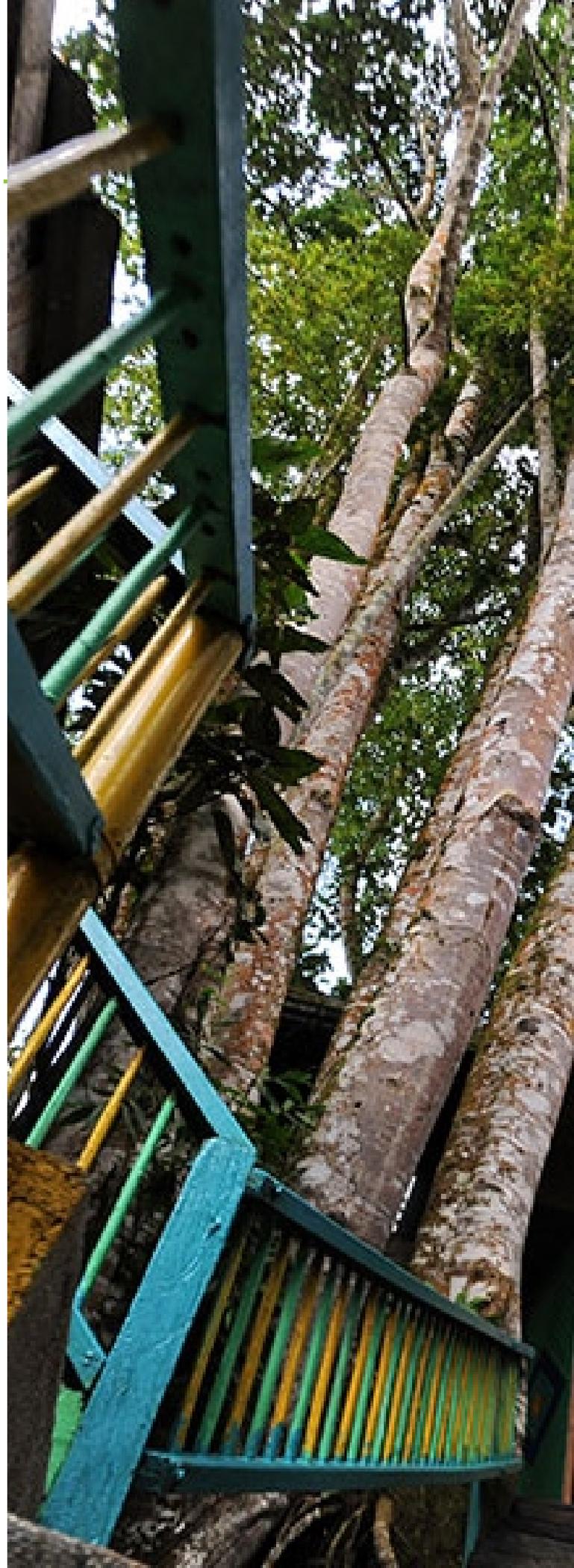


Figura 1.2.8 Modalidad de alojamiento ofertado por los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018





● Establecimientos de alojamiento analizados por subcategoría

De los establecimientos de alojamiento encuestados en el Valle del Cauca, el 77,29% fueron hoteles, el 10,85% apartahoteles, el 10,17% hostales, el 1,02% alojamientos rurales y el 0,68% centros vacacionales (Ver Figura 1.2.9).

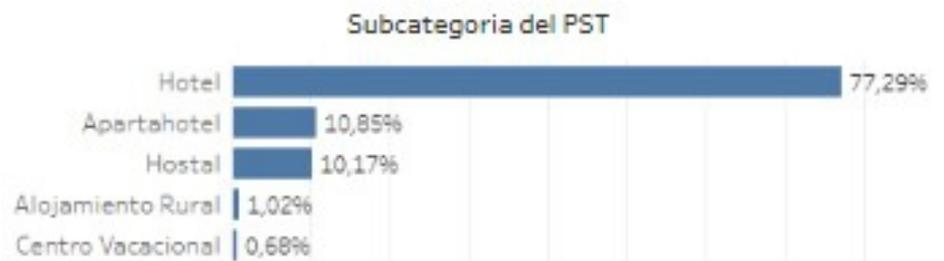


Figura 1.1.3 Tarifa Promedio Mensual de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Periodo: enero-junio. Año: 2018

En cuanto a la distribución de establecimientos de alojamiento encuestados en la ciudad de Cali, se puede decir que el 69% son hoteles, el 16% apartahoteles, el 14% hostales, el 0,5% alojamientos rurales y el restante 0,5% centros vacacionales (Ver Figura 1.2.10).



Figura 1.2.10 Establecimientos de alojamiento de la ciudad de Cali por subcategoría RNT. Periodo: junio. Año: 2018

Estancia de los Huespedes ●

La estancia promedio de los huéspedes en los establecimientos de alojamiento del Valle del Cauca alcanzó una media de 2,2 noches en el mes de junio. Esta fue igual a la presentada solo por aquellos que ofrecen habitaciones, pues la estancia promedio de los huéspedes alojados en apartamentos turísticos durante el periodo resultó ser de 6,7 noches (Ver Figura 1.2.11).



Figura 1.2.11. Duración media de la estancia de huéspedes alojados en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Desde la perspectiva de los establecimientos que operan en la ciudad de Cali, se encontró que los turistas alojados en habitaciones permanecieron en promedio 2,75 noches hospedados, mientras que los establecimientos que ofrecen apartamentos alojaron por un promedio de 6,7 noches a sus huéspedes durante el mes de junio (Ver Figura 1.2.12).



Figura 1.2.12. Duración media de la estancia de huéspedes alojados en Cali. Periodo: junio. Año: 2018





● Huespedes Receptivos

Al clasificar a los establecimientos de alojamiento que operan en el departamento del Valle del Cauca por modalidad de alojamiento para analizar el origen de huéspedes, se encuentra que el 72,77% de aquellos que se alojaron en habitaciones provinieron de fuera del Valle del Cauca, al igual que el 60,69% de los alojados en apartamentos y el 10,64% de quienes se hospedaron en cabañas durante junio del presente año (Ver Figura 1.2.13).

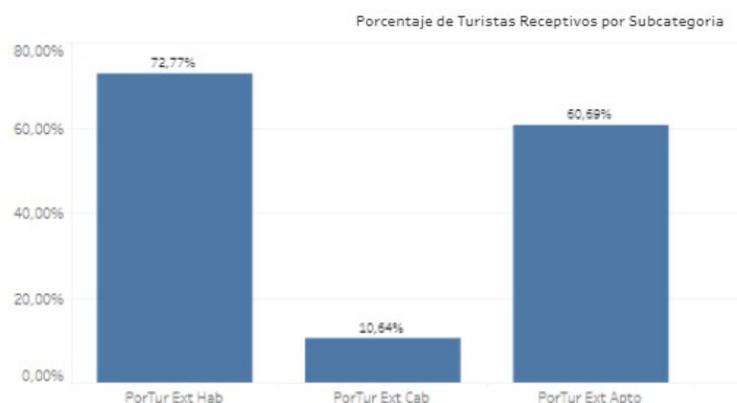


Figura 1.2.13. Huéspedes con origen fuera del Valle del Cauca por modalidad de alojamiento en establecimientos que operan en el departamento. Periodo: junio. Año: 2018

Desde la perspectiva de la ciudad de Cali, se encontró que el 74,06% de los huéspedes alojados en habitaciones resultaron ser de fuera del Valle del Cauca, al igual que el 20% de los alojados en cabañas y el 60,69% de los hospedados en apartamentos (Ver Figura 1.2.14).

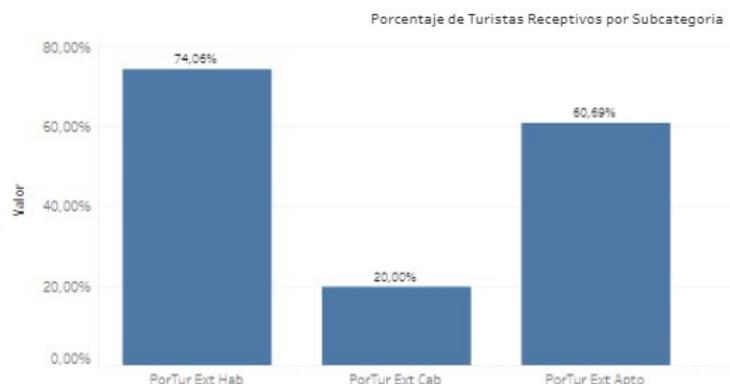


Figura 1.2.14. Huéspedes con origen fuera del Valle del Cauca por modalidad de alojamiento en establecimientos que operan en la ciudad de Cali. Periodo: abril-junio. Año: 2018



GENERAL

JOSE MARIA GARCIA

1769

LA PRESIDENCIA
A LOS SEÑORES
MAYORES DE CASA



Distribución Espacial de Agencias de Viaje

De las agencias de viaje tenidas en cuenta en la medición, el 79,45% se encuentran ubicadas en la ciudad de Cali, el 3,2% en el municipio de Palmira, el 5,48% en Tuluá y el 4,11% en Guadalajara de Buga, de modo que el 7,76% restante se ubican en el resto del departamento del Valle del Cauca (Ver Figura 2.1 y 2.2).



Figura 2.1 Distribución de la muestra de prestadores de servicios turísticos: Agencias de Viaje. Periodo: junio. Año: 2018

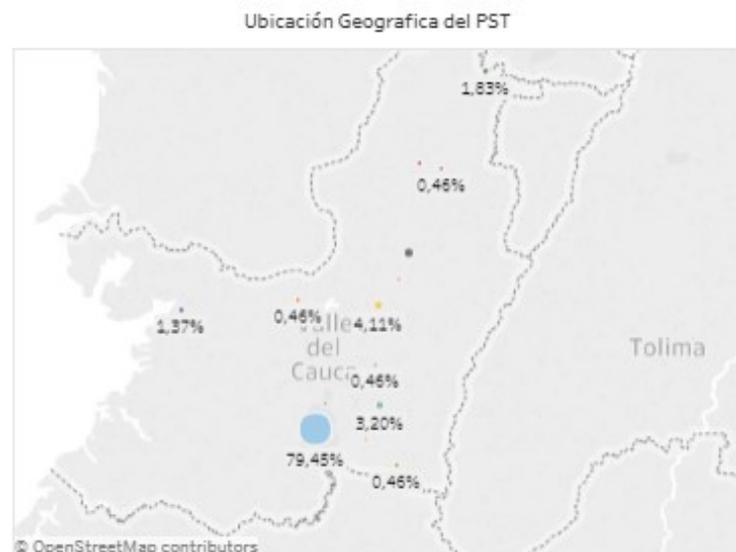


Figura 2.2 Distribución espacial de la muestra de prestadores de servicios turísticos: Agencias de Viaje. Periodo: junio. Año: 2018



Hay una variedad de servicios que las agencias de viaje pueden ofrecer, en el Valle del Cauca se identificó que el 94,2% de ellas venden planes turísticos, el 85,81% compran tiquetes aéreos para sus viajeros, el 58,45% asisten a sus compradores en trámites de visado y el 31,5% prestan el servicio de guianza turística, tal que solo el 24,37% ofrecen otro tipo de servicios diferente a los mencionados anteriormente (Ver Figura 2.3).



Figura 2.3 Servicios Prestados por Agencias de Viaje que operan en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En la ciudad de Cali, el 94,83% de las agencias de viaje comercializan planes turísticos, el 86,78% prestan el servicio de compra de pasajes aéreos, el 55,75% asisten trámites de visado y el 47,7% ofrecen el servicio de guianza turística, tal que el 40,23% ofrecen otros servicios diferentes a los mencionados (Ver Figura 2.4).



Figura 2.4. Servicios Prestados por Agencias de Viaje que operan en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Distribución Espacial de Agencias de Viaje

De las agencias de viaje tenidas en cuenta en la medición, el 79,45% se encuentran ubicadas en la ciudad de Cali, el 3,2% en el municipio de Palmira, el 5,48% en Tuluá y el 4,11% en Guadalajara de Buga, de modo que el 7,76% restante se ubican en el resto del departamento del Valle del Cauca (Ver Figura 2.1 y 2.2).



Figura 2.1 Distribución de la muestra de prestadores de servicios turísticos: Agencias de Viaje. Periodo: junio. Año: 2018

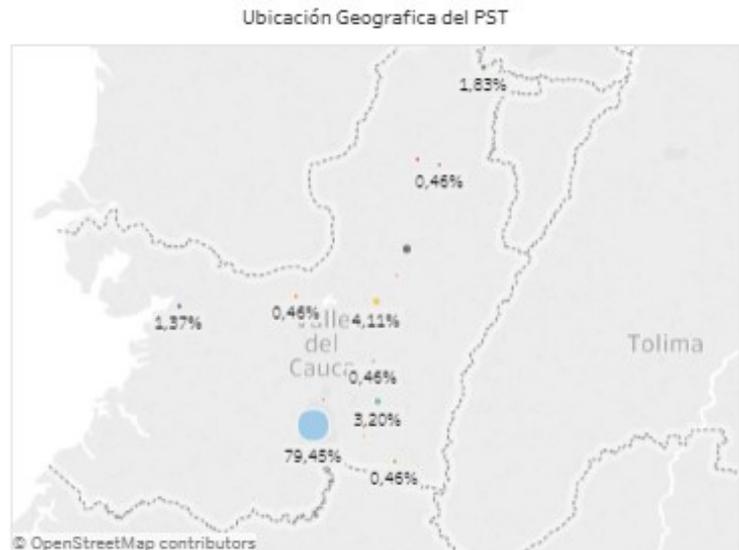


Figura 2.2 Distribución espacial de la muestra de prestadores de servicios turísticos: Agencias de Viaje. Periodo: junio. Año: 2018



Hay una variedad de servicios que las agencias de viaje pueden ofrecer, en el Valle del Cauca se identificó que el 94,2% de ellas venden planes turísticos, el 85,81% compran tiquetes aéreos para sus viajeros, el 58,45% asisten a sus compradores en trámites de visado y el 31,5% prestan el servicio de guianza turística, tal que solo el 24,37% ofrecen otro tipo de servicios diferente a los mencionados anteriormente (Ver Figura 2.3).

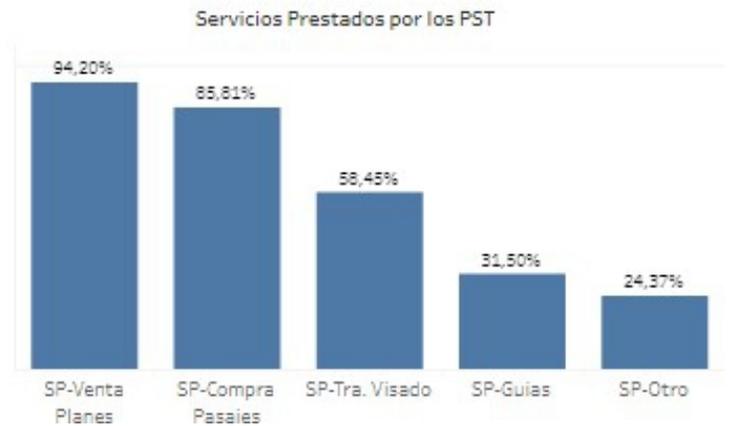


Figura 2.3 Servicios Prestados por Agencias de Viaje que operan en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En la ciudad de Cali, el 94,83% de las agencias de viaje comercializan planes turísticos, el 86,78% prestan el servicio de compra de pasajes aéreos, el 55,75% asisten trámites de visado y el 47,7% ofrecen el servicio de guianza turística, tal que el 40,23% ofrecen otros servicios diferentes a los mencionados (Ver Figura 2.4).



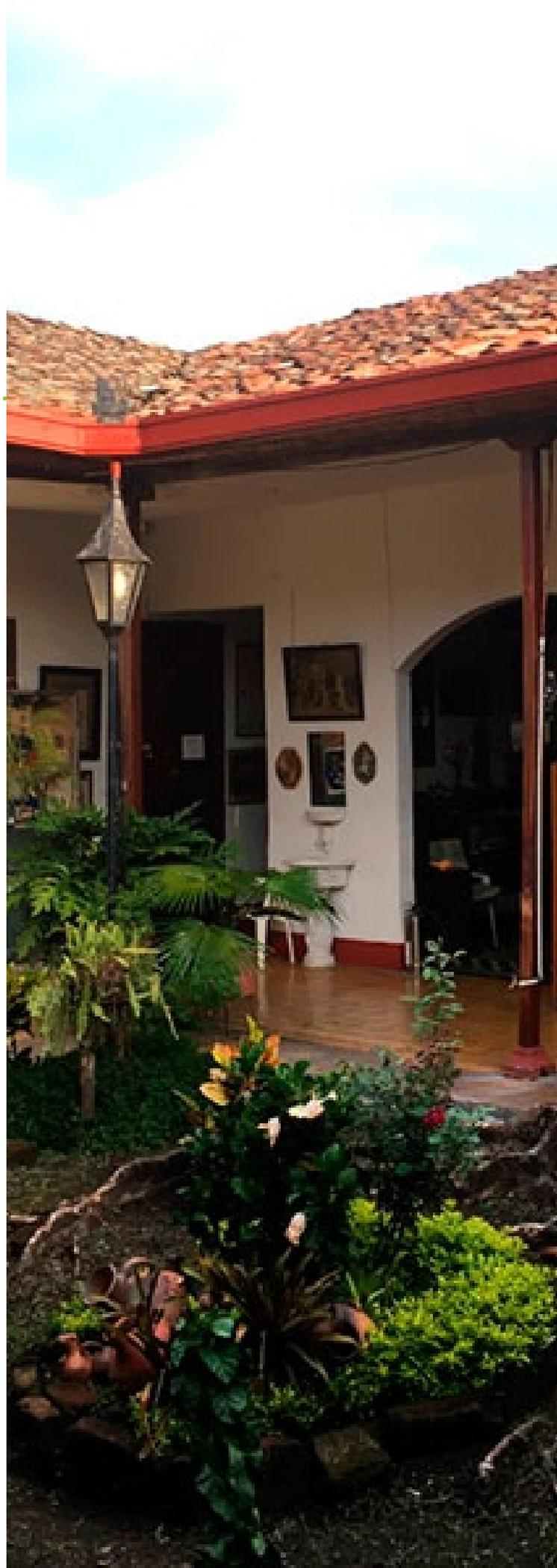
Figura 2.4. Servicios Prestados por Agencias de Viaje que operan en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Planes al Valle del Cauca

En el mes de junio del 2018, el 69,24% de las agencias de viaje del Valle del Cauca ofrecieron planes turísticos con destino regional. Mientras que el 75,86% de las agencias de viaje de la ciudad de Cali ofrecieron este departamento como destino en sus planes turísticos (Ver Figura 2.5 y 2.6).



Figura 2.6. Oferta de Planes con destino Valle del Cauca parte de Agencias de Viaje que operan en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018



● Personas que viajaron con planes turísticos

En el mes de junio del presente año, las agencias de viaje del Valle del Cauca vendieron un total de 19.027 planes con destino internacional, 29.032 planes con destino nacional y 4.706 planes con destino Valle del Cauca. Solo en la ciudad de Cali se vendieron 14.454 de los primeros, 22.461 de los segundos y 3.620 de los últimos. A continuación, se presentan los resultados encontrados en cuanto al origen de los compradores de estos planes.

VALLUNOS



El porcentaje de planes turísticos que fueron vendidos por las agencias de viaje que operan en el Valle del Cauca a personas de origen valluno, resultó ser el 89% en aquellos que tuvieron un destino internacional, del 78,44% de los que tuvieron un destino nacional y del 61,74% de aquellos que tuvieron un destino regional. En cuanto a las agencias de la ciudad de Cali, se encontró que el 82,27% de los planes vendidos en el mes de junio fueron a personas de origen valluno al igual que para el 76,48% de los planes con destino nacional y el 58,73% para los planes con destino regional (Ver Figura 2.7 y 2.8).



No VALLUNOS

En el mes de junio, las agencias de viaje que operan en el Valle del Cauca vendieron el 12,94% de los planes internacionales, el 21,56% de sus planes nacionales y el 38,26% de sus planes al Valle del Cauca, a personas provenientes de fuera del departamento. Mientras las agencias que operan en la ciudad de Cali vendieron el 12,73% de sus planes con destino internacional, el 23,52% de sus planes con destino nacional y el 26,07% de sus planes con destino Valle del Cauca a personas que fueron de origen extranjero o del resto del país (Ver Figura 2.17 y 2.8).



Figura 2.7. Origen de comprador de planes turísticos de agencias que operan en el Valle del Cauca.
 Periodo: junio. Año: 2018



Figura 2.8. Origen de comprador de planes turísticos de agencias que operan en la ciudad de Cali.
 Periodo: junio. Año: 2018



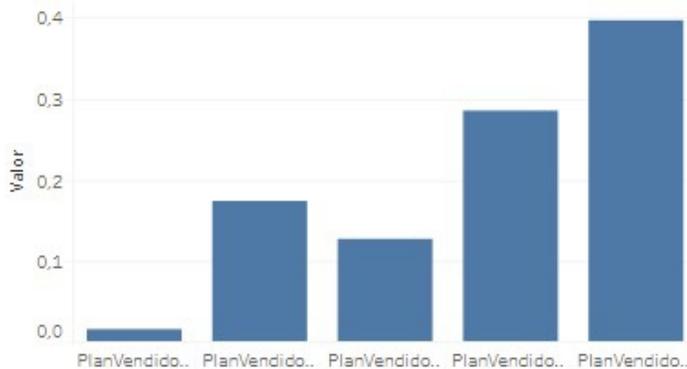
AGENCIAS OPERADORAS



Cantidad de planes vendidos

De las agencias operadoras que se ubican en el Valle del Cauca, el 39,68% vendieron más de 10 planes de turísticos en el mes de junio, 28,57% vendieron entre 7 y 10, el 12,7% vendieron entre 4 y 6, y el 17,47% vendieron entre 1 y 3, de modo que solo el 1,59% no vendió ningún plan turístico en el mes bajo análisis. Por lo anterior, junio del presente año las agencias operadoras del departamento vendieron un total de 9.768 planes turísticos (Ver Figura 3.1).

Num PlanesVenCat



Número de Planes Vendidos

9.768



CANTIDAD DE PLANES VENDIDOS POR AGENCIAS OPERADORAS UBICADAS EN LA CIUDAD DE CALI. PERIODO: JUNIO. AÑO: 2018

● Procedencia de los clientes

En el mes de junio, el 61,46% de los planes turísticos vendidos por las agencias operadoras del departamento fueron adquiridos por personas de origen valluno, el 15,16% por personas del resto del país y el 23,37% por personas de origen extranjeros (Ver Figura 3.2).



Figura 3.2. Origen de clientes de agencias operadoras ubicadas en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

● Actividades deportivas

En el mes de junio del 2018, el 55,56% de las agencias de viaje operadoras no incluyeron dentro de su portafolio de servicios la práctica de actividades deportivas, mientras que el 46,03% de ellas ofrecieron la actividad de senderismo, el 34,92% la práctica de rafting, el 26,98% la realización de parapentismo, el 25,4% la de espelelismo, el 25,4% la práctica de rappel, el 17,46% la práctica de Bungee y solo el 15,87% la actividad de escalada (Ver Figura 3.3).



Figura 3.3. Oferta de actividades deportivas por parte de las agencias operadoras ubicadas en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Otras Actividades

Entre otras actividades que ofrecen las agencias operadoras del departamento del Valle del Cauca se encuentran el avistamiento de aves, visitas al Parque de la Uva, pasadías al Parque del Café, avistamiento de ballenas, entre otras.

PROVEEDORES DE ALIMENTOS



Ubicación

De los establecimientos gastronómicos encuestados, el 92,5% se encuentran ubicados en la ciudad de Cali, mientras el 7,5% se encuentran en el municipio de Guadalajara de Buga (Ver Figura 4.1).



Figura 4.1. Ubicación de proveedores de alimentos de la muestra. Periodo: junio. Año: 2018





● Modalidad de Servicio y Valor Promedio

En el Valle del Cauca, el 50,12% de los establecimientos de provisión de alimentos tienen como modalidad de servicio la oferta de platos, mientras que el 48,88% restante ofrecen unidades de comida. En este periodo, el valor promedio del plato de comida en los establecimientos gastronómicos del Valle del Cauca fue de \$41.212, mientras que el valor promedio de la unidad de comida alcanzó un valor promedio de \$48.090 (Ver Figura 4.2.1).

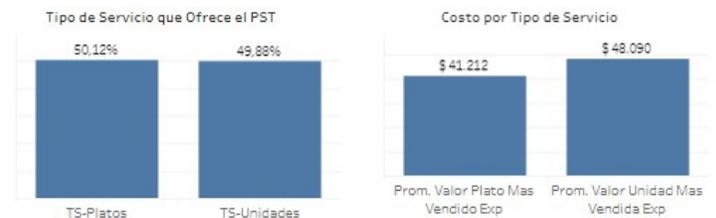


Figura 4.2.1 modalidad de servicio y costo de servicio para proveedores de alimentos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a los establecimientos gastronómicos que operan en la ciudad de Cali, se encontró que el 54,05% tienen platos como modalidad de servicios, mientras el 45,95% restante oferta unidades de comida. En el mes bajo análisis, se evidenció que aquellos establecimientos que ofrecen platos de comida presentaron una tarifa promedio de \$42.897, mientras que las unidades de comida alcanzaron una tarifa promedio de \$37.289 (Ver Figura 4.2.2).



Figura 4.2.2 modalidad de servicio y costo de servicio para proveedores de alimentos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Aprovechamiento de Capacidad Instalada

En el mes de julio del presente año, los establecimientos gastronómicos que tienen platos como modalidad de servicio presentaron un aprovechamiento de su capacidad instalada del 80%, mientras aquellos que ofrecen unidades de comida tuvieron un aprovechamiento del 9,02%. Cabe aclarar, que este aprovechamiento hace alusión al porcentaje de alimentos producidos de la cantidad potencial que las personas empleadas en los establecimientos pueden producir en un periodo de tiempo determinado (Ver Figura 4.2.3).



Figura 4.2.3 capacidad utilizada por tipo de servicio de proveedores de alimentos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En la ciudad de Cali, los establecimientos que ofrecen platos de comida alcanzaron un aprovechamiento de su capacidad instalada del 80%, mientras que aquellos que ofrecen unidades de comida alcanzaron un aprovechamiento del 54,01% (Ver Figura 4.2.4).

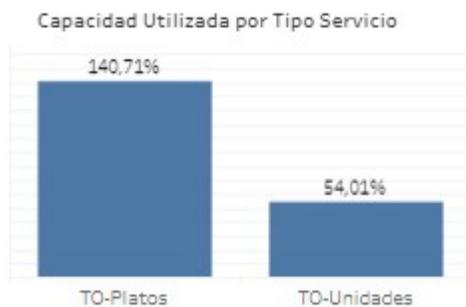


Figura 4.2.4 capacidad utilizada por tipo de servicio de proveedores de alimentos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

De los establecimientos gastronómicos del Valle del Cauca, se encontró que el 30% tiene como especialidad la preparación de comidas rápidas, el 22,5% la preparación de pollo, el 10% la preparación de comida italiana, el 6% de comida típica valluna, el 2,5% la oferta de comida mexicana y el 2,5% restante la preparación de pescados y mariscos, tal que el 27,5% restante tienen otro tipo de especialidad diferente a las anteriores (Ver Figura 4.3).



Figura 4.3. Especialidad de los proveedores de alimentos en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a los establecimientos gastronómicos de la ciudad de Cali, se identificó que el 29,73% de ellos tienen como especialidad la oferta de comida rápida, el 21,62% tienen el pollo como especialidad, el 10,81% tienen la comida italiana como especialidad, el 2,7% se especializan en la preparación de comida mexicana, el 2,7% en pescados y mariscos y el 2,7% en comida típica vallecaucana, de modo que el 29,73% restante presentaron una especialidad diferente a las mencionadas anteriormente (Ver Figura 4.4).



Figura 4.4. Especialidad de los proveedores de alimentos en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Tarifa por especialidad

La tarifa promedio de los establecimientos gastronómicos depende de su especialidad, por ello aquellos que tienen como especialidad la preparación de pescado y marisco presentaron una tarifa media de \$79.568 en el mes de junio, para aquellos que se especializan en la preparación de pollo fue de \$ 61.636, fue de \$39.859 para aquellos que preparan comida rápida, de 34.561 para los establecimientos que tienen como especialidad la comida italiana y de 16.723 para aquellos que preparan comida típica vallecaucana (Ver Figura 4.5).

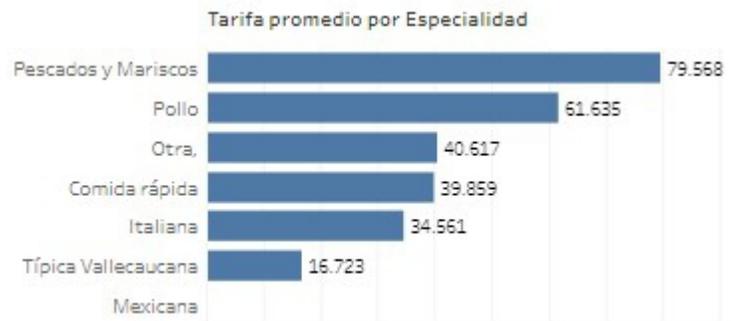


Figura 4.5. Tarifa por Especialidad de los proveedores de alimentos en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En el caso de la ciudad de Cali, se identificó que la tarifa promedio de los establecimientos que preparan pescados y mariscos fue de \$79.568, de \$48.151 para aquellos que preparan pollo, de \$34.561 para los establecimientos cuya especialidad es la comida italiana, de \$34.437 para aquellos que se dedican a la preparación de comida rápida y de \$25.946 para aquellos que preparan comida típica vallecaucana (Ver Figura 4.6).

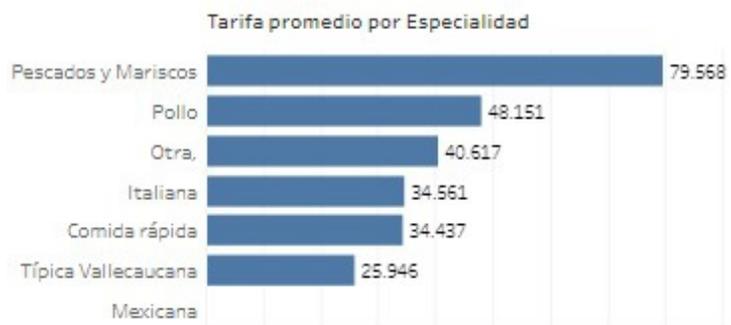


Figura 4.6. Especialidad de los proveedores de alimentos en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018





● Detalles de los establecimientos de provisión de alimentos

Al mes de junio del presente año, los establecimientos gastronómicos del Valle del Cauca cuentan con un total de 11.680 asientos y 3.410 mesas para atender a sus clientes. Por ello, estos pueden atender un promedio de 3 comensales por mesa (Ver Figura 4.7).

Detalles PST	
Total Asientos	11.680
Total Mesas	3.410
PromPerMesa	3

Figura 4.7. Detalles de empresas de provisión de alimentos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a los establecimientos gastronómicos que operan en la ciudad de Cali, se identificó que estos cuentan con un total de 10.100 asientos y 2.795 mesas para atender a sus clientes. Esto les permite acomodar un promedio de 4 personas por mesa para prestarles sus servicios (Ver Figura 4.8).

Detalles PST	
Total Asientos	10.100
Total Mesas	2.795
PromPerMesa	4

Figura 4.8. Detalles de empresas de provisión de alimentos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Procedencia de Clientes

En el mes de junio del presente año, se encontró que el 82,7% de los clientes atendidos por los establecimientos gastronómicos del Valle del Cauca fueron colombianos, mientras el 17,3% restante provinieron del extranjero (Ver Figura 4.9).

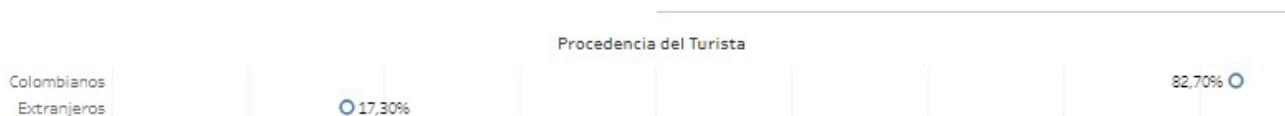


Figura 4.9. Procedencia de clientes de empresas de provisión de alimentos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a los clientes atendidos por los establecimientos de provisión de alimentos que operan en la ciudad de Cali, se evidenció que el 83,7% de ellos fueron de origen colombiano, mientras el 16,3% fueron de origen extranjero (Ver Figura 4.10).

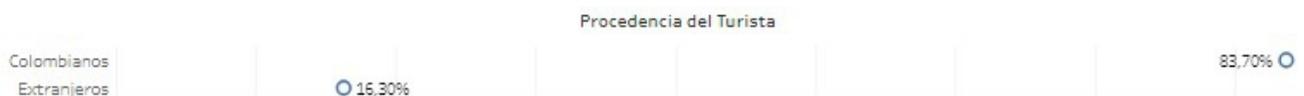


Figura 4.10. Procedencia de clientes de empresas de provisión de alimentos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018





EMPRESA DE TRANSPORTES

El 88,89% de las empresas de transporte encuestadas operan en la ciudad de Cali, el 2,78% lo hacen en la ciudad de Cartago, el 2,78% en la ciudad de Buga, el 2,78% en el municipio de Tuluá y el 2,78% en la ciudad de Yumbo (Ver Figura 5.1 y 5.2).

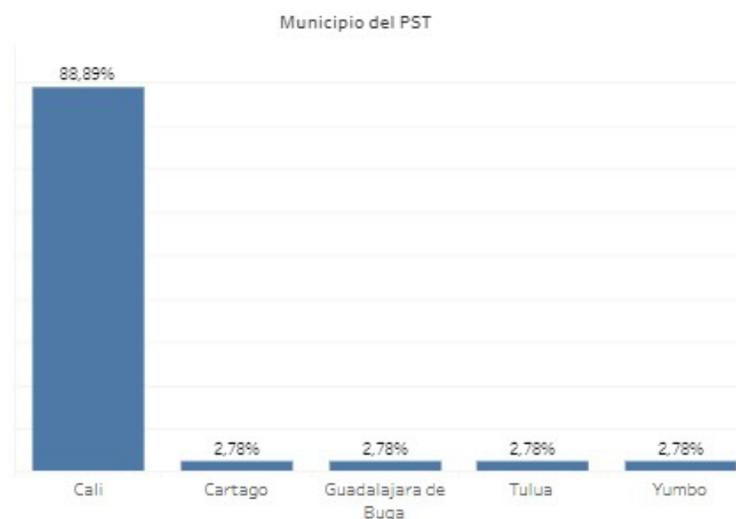


Figura 5.1. Distribución de la muestra de empresas de transporte en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Ubicación Geográfica del PST

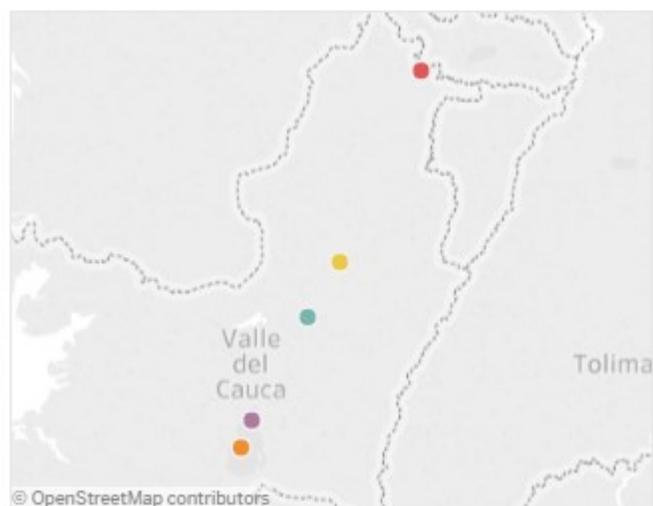


Figura 5.2. Distribución espacial de la muestra de empresas de transporte en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Desempeño de empresas de transporte ●

La totalidad de las empresas de transporte del Valle del Cauca prestan servicios de transporte terrestre a nivel municipal y cuentan con registro mercantil y Registro Nacional de Turismo. Estas empresas movilizaron un total de 37.937 pasajeros a una tarifa promedio de \$87.708 en 1.810 vehículos durante el mes de junio del 2018 (Ver Figura 5.3).

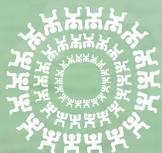
Otros Datos	
Total Personas Mov	37.937
Total Veh	1.810
Prom. TarifaPromedioExp	87.708

Figura 5.3. Desempeño de empresas de transporte en el Valle del Cauca.
Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a las empresas de transporte que operan en la ciudad de Cali, es posible indicar que la totalidad de ellas cuentan con registro mercantil y Registro Nacional de Turismo. Además, el 100% de ellas ofrecen servicio de transporte intermunicipal, de modo que en el mes de junio movilizaron un total de 25.038 pasajeros a una tarifa promedio de \$40.000, para lo cual dispusieron de un total de 1.563 vehículos (Ver Figura 5.4).

Otros Datos	
Total Personas Mov	25.038
Total Veh	1.563
Prom. TarifaPromedioExp	40.000

Figura 5.4. Desempeño de empresas de transporte en la ciudad de Cali.
Periodo: junio. Año: 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia
CAPÍTULO
VALLE DEL CAUCA